

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības pamati"

22701 Inovāciju un uzņēmējdarbības vadības katedra

Vispārīgā informācija

Kods	IRO340
Nosaukums	Uzņēmējdarbības pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Obligātais izvēles
Studiju kursa līmenis	Pamatstudiju
Studiju kursa tips	Profesionālais
Tematiskā joma	Vadība un administrēšana
Atbildīgais mācītājs	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Mācītājs	Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, DE
Anotācija	Lekciju kursā tiks aplūkots uzņēmējdarbības jēdziens un būtība, uzņēmējdarbība Latvijā, uzņēmējdarbības vide, regulēšana. Uzņēmuma jēdziens, tiesiskie priekšnosacījumi. Komercedarbība, komercedarbības formas. Uzņēmuma darbības uzsākšana. Uzņēmuma stratēģija, darbības plānošana. Uzņēmuma vadīšanas organizatoriskā struktūra. Uzņēmuma krīze. Biznesa plāns, tā izstrādāšanas gaita.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Vispārīgais mērķis Organizēšana un plānošana ir mācību priekšmets, kas dod priekšstatu par komercedarbības (uzņēmējdarbības) procesiem, to plānošanu un nodrošināšanu. Sasniedzamie (specifiskie) mērķi Izprast: •komercedarbības pamatnostādnes •prast novērtēt komercuzņēmumu juridisko statusu, izveidot uzņēmumu •plānot uzņēmuma resursus •izstrādāt un novērtēt biznesa plānu
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Priekšmets balstās uz zināšanām, kas iegūtas vidējās izglītības mācību iestādē un pirmajā mācību semestrī, t.i, mikroekonomikā, mārketingā, uzņēmējdarbības organizēšanā un plānošanā (1.daļa) un kalpo kā bāze otrajā mācību gadā apgūstamajiem specializācijas priekšmetiem. Mācību priekšmetam ir integrējoša loma. Tas apvieno zināšanas, kas iegūtas: •ekonomikā; •likumdošanā; •datormācībā; •tirgzinībās; •matemātikā; •ekonomiskajā statistikā; •mācīšanās metodēs; •statistikā.
Literatūra	Leibus I., Pirmie soļi komercedarbībā.- Rīga, Lietišķās informācijas dienests, 2010 Latvijas statistikas gadagrāmata, R., 2009. Latvijas makroekonomiskie rādītāji, R., 2009 Abizāre V. Ievads uzņēmējdarbībā. – Rīga RaKa, 2004. – 140 lpp. Kā kļūt par komersantu. – Rīga Kamene, 2002. – 185 lpp Baranovskis N., Zvanītājs J., Uzņēmējdarbības resursu organizēšana, RTU, 2002. G. Kēniņš Kings Amerikas pieredze uzņēmumu vadībai. Biznesa partneri Rīga, 2002 Caune J. Dzedonis A. Stratēģiskā vadīšana. – Rīga Kamene, 2000. LR likums "Komerclikums"// Latvijas Vēstnesis, 04.05.2000. Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana. R.Kamene, 1999.g. Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana, R.: Kamene, 1999. V. Praude, J. Beļčikovs Menedžments. Vaidelote, 1999 PeterF. Drucker Innovation and entrepreneurship - Practice and Principles Butterworth, 1997. M.Rurāne, Uzņēmējdarbības pamati - Turības mācību centrs, - R.; 1997. Heinemann 1985. Revised reprint 1994. Reprint 1997. Vadības grāmatvedība II.daļa. Lēmumu pieņemšana, Rīga, LR FM 1995. III.daļa lēmumu pieņemšana, Plānošana un kontrole, Rīga, LR FM 1995. Sērija: uzņēmējdarbības bibliotēka mazajā biznesā, Rīga: VTF, 1994. U.M. Klauss Kā sastādīt biznesa plānu. R.: 1994. - 202.lpp. Biznesa plāna ceļvedis, sabiedrība "Pētergailis", Rīga, 1994. Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti. Speciālie periodiskie izdevumi: Kapitāls, Komersants, Latvijas ekonomists, Dienas Bizness, Bizness, u.c.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ekonomikas pamati

Tematu izklāsts

Temā	Stundu skaits
Ievaddaļa	2
Komercedarbības juridiskais statuss, SIA dibināšana	8
Biznesa ideja. Ideju ģenerēšanas metodes. Praktiska biznesa ideja.	8
Komercedarbības resursu plānošana.	16
Komercedarbības iekšējā un ārējā vide, galvenie tirgus faktori, noiets, konkurence, marketings.	16
Komercedarbības riski, apdrošināšana, vides un darba aizsardzības pasākumi.	4
Biznesa plāna izstrādāšana un novērtēšana.	10

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprast: •komercdarbības pamatnostādnes •prast novērtēt komercuzņēmumu juridisko statusu, izveidot uzņēmumu •plānot uzņēmuma resursus	Kontroldarbi pa tēmām, divas ieskaites - 1. un 2. semestrī
Izstrādāt un novērtēt biznesa plānu.	Biznesa plāna izstrāde un aizstāvēšana

kursa struktūra

Daļa	KP	Stundas nedēļā			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	1.0	1.0	0.0		*	
2.	2.0	1.0	1.0	0.0		*	