

## RTU studiju kurss "Starptautiskā konkurence"

22503 Teritoriju attīstības pārvaldības un pilsētekonikas katedra

**Vispārīgā informācija**

Kods	IET218
Nosaukums	Starptautiskā konkurence
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Studiju kursa līmenis	Pamatstudiju
Studiju kursa tips	Akadēmiskais
Tematiskā joma	Ekonomika
Atbildīgais mācītājs	Ilze Judrupa - Doktors, Asociētais profesors
Mācītājs	Juris Saulītis - Doktors, Profesors p.i.
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Konkurences būtība un veidi. Produktu, uzņēmumu, nozares, valstu konkurētspēju ietekmējošie faktori. Valsts priekšrocības un trūkumi starptautiskajā konkurencē. Valstu konkurētspējas aprēķināšanas metodes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir iepazīstināt ar starptautiskās konkurences būtību, novērtēšanas metodēm un tās lomu valsts un uzņēmumu konkurences stratēģijas veidošanā. Uzdevumi: izprast starptautisko konkurenci kā sistēmu; Prast pielietot starptautiskās konkurences teoriju lēmumu pieņemšanā uzņēmuma un tautsaimniecības līmenī. Izprast valsts un firmu lomu panākumu gūšanā starptautiskajā konkurencē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras lasīšana lai sagatavotos grupu darbam un diskusijām par konkurences veidiem un priekšrocībām, mājas darbs par produkta konkurētspēju. Pētījums par valsts konkurētspēju un to ietekmējošiem faktoriem.
Literatūra	Hofs K. G. Biznesa ekonomika. - Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2011. Konkurences padomes mājas lapa - <a href="https://www.kp.gov.lv/">https://www.kp.gov.lv/</a> Ball D.A., McCulloch. W.M.Jr. International Business. The Challenge of Global Competition.- McGraw-Hill/Irwin, 2008 Thompson H. Economics. Global markets and competition. World Scientific Publishing Co.Ptc.Ltd. 2017. Cho D.-S., Moon H.-C. From Adam Smith to Michael Porter. Evolution of Competitiveness Theory, 2013. Wild J.J., Wild K.J., Han J.C. International Business, 3th edition. - Pearson Education, 2006 Chandler Alfred. The Evolution of Modern Global Competition. Harvard Business School Press 1986. Massimo Motta. Competition Policy. – Florence, 2004. Porter Michael E. Competitive strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors, NY, 1980. Porter Michael E. The competitive Advantage of nations, Palgrave MacMillan 1998. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2017-2018. - <a href="https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018">https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018</a> SolAbility. The Global Sustainable Competitiveness Index 2017 - <a href="http://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index">http://solability.com/the-global-sustainable-competitiveness-index</a> IMD World Competitiveness Center. World Competitiveness rankings 2018 - <a href="https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/">https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/</a> Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. Москва – 2006, стр 460. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Москва – 2005, стр 542. И. Мазилкина, Т.Г. Паничкина. Управление конкурентоспособностью. Москва – 2007. М. Портер. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. Литагент Альпина, 2016 М. Портер. Конкурентная стратегия. Москва – 2007 Хамел Г. Прахалад К.К. Конкуренция за будущее. Москва – 2002, стр 275. Ю.Б. Рубин. Теория и практика предпринимательской конкуренции. Маркет ДС Корпорейшн. – 2004.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz zināšanām mikroekonomikā, makroekonomikā, kā arī citos ekonomiskos priekšmetos, kas iegūtas augstskolās.

**Tematu izklāsts**

Tēma	Stundu skaits
Konkurences loma un veidi	4
Produkta konkurētspēja	4
Uzņēmuma konkurētspēja un konkurences stratēģijas	6
Konkurence nozarē un starpnozaru konkurence	4
Valsts konkurētspēju noteicošie faktori	8
Valsts konkurētspējas novērtēšanas metodes	6

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studiju priekšmeta noslēgumā students spēs: 1. Izskaidrot un atpazīt konkurences veidus	Situāciju analīze
2. Novērtēt valstu konkurences priekšrocības un trūkumus;	Grupu darbs auditorijā
3. Spriest par konkurences priekšrocībām dažādos līmeņos	Mājas darbs
4. Analizēt valsts konkurētspēju ietekmējošos faktorus;	Pētījums par valsts konkurētspēju un rezultātu prezentēšana
5. Aprēķināt konkurētspēju raksturojošos indeksus un analizēt iegūtos rezultātus.	Uzdevumi

**kursa struktūra**

Daļa	KP	Stundas nedēļā			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	1.0	1.0	0.0	*					